

## **Campaña publicitaria de Wal-Mart inicia 2006; Anuncios TV muestran a clientes cómo 'Ahorrar más, sonreír más'**

-- CON LOGO -- A LOS EDITORES DE NEGOCIO Y VENTAS AL DETALLE:

BENTONVILLE, Arkansas, 17 de enero -- Wal-Mart Stores, Inc. (NYSE: WMT) está lanzando una nueva campaña publicitaria destinada a mostrar cómo su gran surtido de mercancías de calidad agrega valor a la amplia gama de clientes del minorista. Desde esta semana, los anuncios televisivos de 30 segundos de la campaña "Ahorre más, sonría más" se exhibirán en cadenas de televisión y estaciones de cable tanto en distribución nacional como en mercados locales.

John Fleming, director general de mercadotecnia de Wal-Mart, afirma: "Esta campaña es parte de la estrategia de Wal-Mart de ser cada vez más importantes para la amplia gama de clientes que compran en nuestras tiendas. Aunque nuestros clientes tienen una gran diversidad de necesidades y estilos de vida, todos aprecian el valor, que es una combinación de calidad, precio, conveniencia y confianza. Nuestro objetivo con esta campaña es mostrar cómo nuestros clientes pueden encontrar en todas nuestras categorías de mercancías un valor que mejore su calidad de vida".

Los anuncios de "Ahorre más, sonría más" presentan una serie de escenas de estilos de vida que muestran a la gente usando mercancías de Wal-Mart en sus actividades cotidianas. Las categorías de mercancías representadas incluyen decoraciones para el hogar, equipo para entrenamiento, alimentos, productos de salud y belleza, joyas y productos de oficina. En cada escena es central una sonrisa, cada una de ellas única, cada una con su propio lugar en su ambiente.

Fleming comenta: "En estos anuncios las sonrisas no son tan fáciles de descubrir, pero si uno mira con atención puede encontrarlas a todas. Del mismo modo, sabemos que si nuestros clientes recorren los pasillos y miran con atención, encontrarán en Wal-Mart el valor que quieren en cada una de nuestras categorías, incluso en donde menos lo esperen. Nuestro objetivo es que el recorrido de nuestros clientes por los pasillos sea en todo momento una agradable sorpresa".

Acerca de Wal-Mart Stores, Inc.

Wal-Mart Stores, Inc. opera sucursales de Wal-Mart Stores, Supercenters, Neighborhood Markets and SAM'S CLUB en Estados Unidos. La compañía opera también en la Argentina, Brasil, Canadá, China, Costa Rica, El Salvador, Alemania, Guatemala, Honduras, Japón, México, Nicaragua, Puerto Rico, Corea del Sur y el Reino Unido. Las acciones de la empresa cotizan en los mercados de valores de Nueva York y el Pacífico bajo las siglas WMT. Para más información sobre Wal-Mart, visite <http://www.walmartfacts.com> . Para venta de mercancías por Internet, visite <http://www.walmart.com> y <http://www.samsclub.com> .

FUENTE Wal-Mart Stores, Inc.

-0-

17/01/2006

/CONTACTO: Gail Lavielle de Wal-Mart Stores, Inc., +1-479-273-4314/

/Sitio Web: <http://www.walmartfacts.com>

<http://www.walmart.com>

<http://www.samsclub.com> /

(WMT)