Comunicación Corporativa
Tel. 52 83 0100
Ext. 18986, 18560 y 18414
www.walmartmexicoycam.com
e-mail: comunicacion@walmart.com

Comunicado de prensa
CP12-2017

Belara reconocida como PYME del Año 2016 de Walmart de México y Centroamérica

- Por su desempeño sólido y la excelencia en sus productos de botana y confitería
- A partir de su ingreso al programa de desarrollo de proveedores Adopta una PyME, las ventas de Belara crecieron más del 70% en Superama y Walmart

Ciudad de México, a 7 de marzo de 2017.- **Walmart de México y Centroamérica** reconoció a Belara, una empresa de botanas y confitería orgánica, como Proveedor PYME 2016, por la innovación, calidad y excelencia de sus productos, así como crecimiento en sus ventas en **Superama** y **Walmart**.

Belara elabora botanas y confitería orgánica de la más alta calidad. En 2004, inició la comercialización de sus productos en una tienda **Superama**, y para 2008, ya vendía en 49 tiendas **Superama** y 4 tiendas **Walmart**. Su desempeño constante la llevó, en 2015, a formar parte de la segunda generación del programa *Adopta una PyME* con la finalidad de potenciar sus capacidades operativas, financieras y logísticas, obteniendo como resultado un crecimiento del más del 70% de sus ventas.

Adopta una PyME, es un programa de capacitación impulsado por las áreas de Compras y Desarrollo de Proveedores de **Walmart de México y Centroamérica** para que PyMEs crezcan sus ventas y puedan incursionar en otros mercados comerciales a través de mentorias y herramientas como entregas de reportes de inventarios e indicadores, señalización y exhibición especial en piso de venta, promotoría compartida y descuentos en el sistema de administración integral del SAP, por mencionar algunos. A la fecha, la empresa ha apoyado, mediante este programa, a más de 200 PyMEs, las cuales han incrementado sus ventas en hasta 50%.

“Reconocemos y valoramos el esfuerzo, compromiso y dedicación de nuestros proveedores. Nos enorgullece que cada vez más PyMEs crezcan dentro de nuestras tiendas e incluso fuera de ellas. Belara es un ejemplo de enfoque en el cliente, innovación y compromiso que quedan plasmados en el crecimiento que han experimentado sus ventas. Sin duda, muchas pequeñas empresas que desean vender a los autoservicios encontrarán, en su caso, una fuente de inspiración”, expresó Antonio Ocaranza, director de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

Belara fue premiada dentro de la ceremonia de Reconocimiento a Proveedores 2016 que realiza **Walmart de México y Centroamérica** para reconocer a los mejores socios comerciales en 23 categorías, dentro de las que se encuentran Mercancías Generales, Abarrotes y Consumibles, Farmacia, Logística, Resurtido y PyME del Año.

Belara surgió de una terna de empresas PyME en la que también estaban Industrias Bernal Cantón, que produce bloqueadores solares, y Ultra Procesos en Café, que elabora café de grano. Actualmente Belara ofrece un catálogo de más de 50 productos en 90 tiendas **Superama** y 256 **Walmart** a nivel nacional y en otros canales de venta como tiendas departamentales y autoservicios.

Cabe destacar que para **Walmart de México y Centroamérica**, sus socios comerciales son parte fundamental del compromiso con el país, ya que actualmente el 93% de las ventas de la compañía provienen de productos comprados en México.

Conoce más de Belara aquí.
.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexicoycam.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica

@WalmartMXyCAM WalmartMexicoyCAM

Walmart de México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento **(Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí)**, supermercados **(Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos)**, bodegas **(Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa)**, hipermercados **(Walmart) y** clubes de precios con membresías **(Sam's Club)**, que al 6 de marzo de 2017 suman 3,029 unidades. En 2016, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 528,571 mdp. http://www.walmartmexicoycam.com Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).