

Tribunal de Apelaciones de Wisconsin ratifica denegación de certificación de demanda colectiva; declaración de la compañía Wal-Mart

-- CON LOGO -- A EDITORES DE NEGOCIO, VENTAS AL DETALLE Y ASUNTOS JURÍDICOS:

BENTONVILLE, Ark., 21 de febrero /PRNewswire/ -- "Estamos satisfechos de que el Tribunal de Apelaciones de Wisconsin esté de acuerdo con que este caso no es apropiado para una certificación de demanda colectiva", dijo Sarah Clark, portavoz de Wal-Mart. "Hasta ahora, 17 tribunales han denegado la certificación de demanda colectiva en casos de salarios y horarios contra Wal-Mart y un tribunal de apelaciones no ha fallado aún a favor de la certificación de la demanda colectiva. Incluyendo la decisión de hoy, tres de estas resoluciones han sido confirmadas en apelaciones.

"Nos esforzamos por pagarles a los asociados que trabajan por hora, cada minuto que trabajan y se les incita y tienen la obligación de informar al personal superior acerca de cualquier tarea no registrada en el reloj. Al lado de cada reloj registrador hay un anuncio con las instrucciones sobre cómo hacerlo.

"Aunque nosotros no queremos dejar de pagar un solo minuto de trabajo, hay que recordar que cualquiera puede presentar una demanda, y la mayoría de estas demandas aún no han sido resueltas. Un caso en Oregon ha sido el único que llegó a juicio y el jurado halló que menos del dos por ciento de las horas reclamadas no estaban registradas en el reloj".

Acerca de Wal-Mart Stores, Inc. (NYSE: WMT)

Wal-Mart Stores, Inc. opera Wal-Mart Stores, Supercenters, Neighborhood Markets y locales de SAM'S CLUBS en los Estados Unidos. En el ámbito internacional, la empresa tiene operaciones en Argentina, Brasil, Canadá, China, Costa Rica, El Salvador, Alemania, Guatemala, Honduras, Japón, México, Nicaragua, Puerto Rico, Corea del Sur y Gran Bretaña. Las acciones de la compañía se cotizan en las Bolsas de Valores de Nueva York y el Pacífico, bajo el símbolo WMT. Para más información acerca de Wal-Mart, visite <http://www.walmartfacts.com>. Se pueden adquirir mercaderías en Internet, a través de <http://www.walmart.com>.

FUENTE Wal-Mart Stores, Inc.

-0- 21/02/2006

/CONTACTO: Sarah Clark de Wal-Mart Stores, Inc., +1-479-273-4314/

/Foto: NewsCom: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20010831/WALMARTLOGO>

AP Archive: <http://photoarchive.ap.org>

PRN Photo Desk, photodesk@prnewswire.com /

/Sitio Web: <http://www.walmartstores.com>

<http://www.walmartfacts.com>

<http://www.walmart.com> /

(WMT)