

## Invertirá Walmart de México y Centroamérica 1,300 millones de dólares en su red logística

- Construirá y ampliará centros de distribución en varias entidades del país
- Generará más de 10 mil nuevos empleos permanentes
- Tendrá derrama económica en sectores de construcción, transporte y agropecuario

*Ciudad de México, 7 de diciembre 2016.-* **Walmart de México y Centroamérica** invertirá mil trescientos millones de dólares con la finalidad de fortalecer y expandir su red logística en México, lo que permitirá no sólo mejorar el abasto de sus más de 2,300 tiendas en el país, sino generar más ahorros a las familias mexicanas. Una parte sustancial de la inversión se realizará en los próximos tres años y contemplará la construcción de nuevos centros de distribución, así como la ampliación de los existentes, con lo cual se crearán más de 10 mil nuevos empleos directos y permanentes en el país.

“La inversión que hoy nos complace anunciar abarca toda la República Mexicana. Estamos por definir los estados receptores de la misma, con base en su ubicación geográfica, infraestructura carretera, acceso a servicios y competitividad, entre otras variables. Además de la generación de empleo, esta inversión derivará en una importante derrama económica para diversos sectores como el de construcción, transporte y agropecuario, por mencionar algunos”, señaló Guilherme Loureiro, presidente ejecutivo y director general de **Walmart de México y Centroamérica**.

Desde hace 58 años, **Walmart de México y Centroamérica** ha tenido un fuerte compromiso con Mexico, creando empleos, llevando a las familias mexicanas productos de gran variedad, beneficiando principalmente a las de menores recursos, detonando eficiencias y productividad, y actuando como una de las empresas socialmente responsables de mayor reconocimiento en el país.

“Esta inversión en logística, derivada de las utilidades que hemos generado en el país, servirá para impulsar un México más moderno, ya que contempla la instalación de sistemas de tecnología de punta, capacitación especializada y una mejora sustancial en nuestros canales de distribución, lo que nos permitirá llegar de forma más rápida y a mejor costo a nuestras tiendas. Con esto, fortaleceremos nuestra misión de generar más ahorros a las familias mexicanas”, concluyó Loureiro.

Walmart de México y Centroamérica  
[www.walmartmexicoacam.com](http://www.walmartmexicoacam.com)

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica

**Walmart de México y Centroamérica** es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**), clubes de precios con membresías (**Sam's Club**) y tiendas de ropa (**Suburbia**), que al 5 de diciembre de 2016 suman 3,012 unidades. En 2015, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 485,864 mdp. <http://www.walmartmexicoacam.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).