

Walmart da poder a las mujeres en América Latina y el Caribe

La Iniciativa Global de Empoderamiento Económico de la Mujer de Walmart es un esfuerzo con objetivos específicos para abrir mercados a empresas propiedad de mujeres, e incrementar las oportunidades de capacitación y de carreras para las mujeres en fincas y fábricas. Trabajando para alcanzar esos objetivos, el 13 de abril de 2012, en la Sexta Cumbre de las Américas en Cartagena, Colombia, Walmart anunció su apoyo a dos innovadoras iniciativas dirigidas a dar poder a mujeres subatendidas en América Latina y el Caribe:

- Walmart se está asociando con la [Iniciativa WEAmericas Small Grants](#) de la secretaria de Estado de los Estados Unidos, Hillary Clinton, que proporcionará a 55,000 mujeres en América Latina y el Caribe las herramientas para crear un negocio y tomar el control de su futuro.
- Por otra parte, Walmart y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) trabajarán para proporcionar capacitación y colocación laboral a casi 1 millón de jóvenes en esas regiones mediante la iniciativa [Nuevas Oportunidades de Empleo \(NEO\)](#).

Los negocios de mujeres en América Latina afrontan numerosas barreras que impiden su crecimiento y éxito, como falta de entrenamiento, acceso al mercado y redes de negocios. Aunque hay programas para mejorar la participación económica de la mujer, pocas iniciativas se centran en empresas pequeñas y medianas de mujeres. Walmart y la secretaria Clinton tratan de cambiar esa situación con la Iniciativa WEAmericas Small Grants.

Iniciativa WEAmericas Small Grants:

- La Walmart Foundation ha otorgado una donación de US\$1.5 millones al Fondo Internacional para Mujeres y Niñas de la secretaria Clinton para crear la Iniciativa WEAmericas Small Grants.
- Los fondos se usarán para emitir pequeñas donaciones con vistas a apoyar a empresarias en comunidades rurales e indígenas en las Américas, ofreciendo entrenamiento en destrezas, contactos empresariales y acceso a mercados. Se espera que el esfuerzo llegue a 55,000 mujeres en los dos años próximos.

Entrenamiento en destrezas y redes de negocios

- Además de la iniciativa de las donaciones, aproximadamente **100 mujeres de América Latina y el Caribe serán seleccionadas para viajar a los Estados Unidos** para participar en el Programa anual de Liderazgo de Visitantes Internacionales del Departamento de Estado, donde formarán redes de apoyo, relaciones comerciales y participarán en planificación estratégica y otros talleres relevantes.
- En un esfuerzo por garantizar la estabilidad a largo plazo de las participantes, [Vital Voices](#) dirigirá un entrenamiento y un seguimiento a fondo. El apoyo se costea con una donación de US\$500,000 de la Walmart Foundation. Vital Voices proporciona entrenamiento y guía a mujeres líderes.

Acceso a mercados

- Walmart también trabajará con [WEConnect International](#) para abrir mercados a negocios propiedad de mujeres en las Américas y ayudará a conectar a posibles proveedores con compradores de Walmart.

En un momento en que los empleadores en América Latina y el Caribe tienen dificultades para encontrar trabajadores calificados, el 20 por ciento de los jóvenes de la región están desempleados. Muchos carecen de educación y destrezas laborales, y afrontan retos para encontrar capacitación laboral efectiva y de bajo costo. Para cambiar esa situación, Walmart está apoyando la iniciativa de Nuevas Oportunidades de Empleo.

La Iniciativa de Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO):

- La iniciativa de Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO) proporcionará entrenamiento y colocación laboral aproximadamente a **1 millón** de jóvenes en América Latina y el Caribe para 2022. **La mitad de ellos serán mujeres.**
- Como parte de su compromiso con la iniciativa NEO, Walmart traducirá y proporcionará su currículo de la Walmart Brazil Social Retail School a la Iniciativa NEO del BID. El minorista también se comprometió a continuar su asociación en Brasil con gobiernos y ONGs por los próximos cinco años, graduando a miles de nuevos estudiantes. Combinado, este apoyo está valorado en más de **US\$10 millones.**
- La Iniciativa NEO está dirigida por el [Fondo Multilateral de Inversión \(MIF\)](#) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la [Fundación Internacional de la Juventud \(IYF\)](#), junto con el apoyo de otras corporaciones importantes.
- Walmart prevé contratar hasta 200,000 asociados en América Latina para puestos de principiantes en los próximos cinco años.

Más detalles sobre estas iniciativas, los socios que las apoyan y la Iniciativa Global de Empoderamiento Económico de la Mujer de Walmart se pueden ver en www.walmartstores.com/women.

###