Comunicación Corporativa Tel. 52 83 0100
Ext. 18986, 18560 y 18414
www.walmartmexicoycam.com e-mail:
comunicacion@walmart.com

Comunicado de prensa
CP13-2017

Empresa de pequeños productores de Puebla reconocida como “Proveedor Social 2016” de Walmart de México y Centroamérica

- Cultivo Inocuo de Puebla fue reconocida por sus prácticas agrícolas y empresariales, así como por incrementar su productividad e ingresos, comparado contra el año anterior
- Empresa de 25 productores que producen brócoli, cilantro y cebollín comercializados en tiendas de Walmart de México y Centroamérica

Ciudad de México a 08 de marzo de 2017.- **Walmart de México y Centroamérica** reconoció a Cultivo Inocuo de Puebla (CIP) como Proveedor Social de 2016, por la adopción de buenas prácticas agrícolas y empresariales, así como por la inclusión de mujeres en su labor. Los pequeños productores de dicha empresa han adquirido habilidades en empaque, operaciones, logística y control de calidad; asimismo, la productividad e ingresos de estos productores aumentaron alrededor de 20%, respecto al año anterior.

Durante 2016, **Walmart de México y Centroamérica** realizó compras por más de 10 millones de pesos a CIP, quienes actualmente comercializan brócoli, cilantro y cebollín en tiendas **Bodega Aurrera**, **Superama** y **Walmart**.

Cultivo Inocuo de Puebla es una empresa conformada por 25 pequeños productores que producen y comercializan hortalizas de lechuga, brócoli, tomate, calabacita, acelga, cilantro, espinaca, perejil, rábano, zanahoria, entre otros; su objetivo principal es beneficiar a familias y comunidades poblanas, así como al medio ambiente, clientes, proveedores y colaboradores.

CIP fue premiada dentro de la ceremonia de Reconocimiento a Proveedores 2016 que realiza **Walmart de México y Centroamérica** para reconocer a los mejores socios comerciales en 23 categorías, dentro de las que se encuentran Mercancías Generales, Abarrotes y Consumibles, Farmacia, Logística, PyME y Proveedor Social del Año.

Además de CIP, los finalistas en la terna de Proveedor Social 2016 fueron Grupo Apícola Texan de Palomeque dedicada a la comercialización de miel multifloral y La Rosita y El Manantial, que comercializa orégano orgánico y guantes de lana.

Cabe mencionar que **Walmart de México y Centroamérica** ha capacitado a más de 5 mil pequeños productores del campo bajo el programa Agricultura Sustentable, asesorándolos

para mejorar sus procesos productivos, así como la venta de sus cultivos. En 2016, bajo este programa, la compañía capacitó a más de 1,450 pequeños productores del campo de 10 estados de la República Mexicana.

Walmart de México y Centroamérica

www.walmartmexicoycam.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica

@WalmartMXyCAM

WalmartMexicoyCAM

Walmart de México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento **(Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí)**, supermercados **(Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos)**, bodegas **(Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa)**, hipermercados **(Walmart) y** clubes de precios con membresías **(Sam's Club)**, que al 6 de marzo de 2017 suman 3,029 unidades. En 2016, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 528,571 mdp. http://www.walmartmexicoycam.com Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).