Comunicación Corporativa
Tel. 52 83 0100
Ext. 11369, 18986 y 18560
www.walmartmexicoycam.com
e-mail: comunicacion@walmart.com

Comunicado de prensa
CP55-2016

Gastarán mexicanos 6,900 pesos en promedio durante El Buen Fin, de acuerdo con un estudio de Walmart de México y Centroamérica

- *71% de las personas han planeado sus compras con anticipación*
- *En esta edición los artículos más buscados serán pantallas, línea blanca, electrónica y ropa*
- *El precio será un detonador fundamental para la decisión de compra*

Ciudad de México a 15 de noviembre de 2016.- De acuerdo con el Estudio Intención de Compra 2016 dirigido por **Walmart de México y Centroamérica,** los mexicanos planean gastar en promedio 6,900 pesos por familia durante la edición del Buen Fin 2016, que se llevará acabo del 18 al 21 de noviembre del presente.

Dicho estudio se aplicó en una muestra de más de 900 consumidores en las principales ciudades de la República Mexicana y reveló lo siguiente:

- Del 71% de los encuestados que planea sus compras del Buen Fin, 35% lo hace con un mes de anticipación y el 26% se siente emocionado en participar este año
- El precio será uno de los principales detonadores de compra, por lo que la búsqueda de información se hará principalmente en Internet. Los sitios de comercio electrónico **walmart.com.mx** y **sams.com.mx** serán las principales fuentes de consulta para verificar precios
- Los artículos más buscados serán pantallas, línea blanca, electrodomésticos, ropa, telefonía, computadoras y tabletas
- **Walmart, Bodega Aurrera** y **Sam´s Club** serán los destinos de compra preferidos para esta edición, tanto en tiendas físicas como en los sitios de comercio electrónico

“Lo que hace que El Buen Fin sea una buena ocasión de compra, es su cercanía con las celebraciones de fin de año y los planes para regalar y recompensar a sus familias. Estamos seguros que en esta edición nuestros clientes encontrarán en nuestras tiendas, clubes de precio y sitios de comercio electrónico, la oportunidad de adquirir productos duraderos y de alto

valor a precios bajos que mejoren su calidad de vida en muchos aspectos", explicó Antonio Ocaranza, director de Comunicacion Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica.**

Cabe destacar que de acuerdo con la Secretaría de Economía y ANTAD, El Buen Fin tuvo un crecimiento de 10% en 2015 y para este año se espera que el incremento sea entre 5 y 10%. De igual forma y según datos de Banxico, ABM, ANTAD e Infonacot, el uso del crédito incrementó 15% el año pasado.

Walmart de México y Centroamérica

www.walmartmexicoycam.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica

@WalmartMXyCAM

WalmartMexicoyCAM

Walmart de México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento **(Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí)**, supermercados **(Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos)**, bodegas **(Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa)**, hipermercados **(Walmart)**, clubes de precios con membresías **(Sam's Club)** y tiendas de ropa **(Suburbia)**, que al 7 de noviembre de 2016 suman 2,994 unidades. En 2015, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 485,864 mdp. http://www.walmartmexicoycam.com Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).