

**WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA
VENTAS DE NOVIEMBRE 2016**

Ciudad de México, a 5 de diciembre de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de noviembre de 2016 sus ventas ascendieron a **\$49,124 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **10.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Noviembre			Enero – Noviembre		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
México*	39,799	37,226	6.9	378,251	346,322	9.2
Centroamérica**	9,325	7,307	27.6	86,860	69,287	25.4
Consolidado	49,124	44,533	10.3	465,111	415,609	11.9

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

** El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **6.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **5.8%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **29 de octubre al 25 de noviembre de 2016** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de noviembre de 2015, las ventas totales se incrementaron **9.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **8.2%**.

Crecimiento en Ventas México 2016*

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	11.0	9.8	4	11.1	9.8
Febrero	12.8	11.7	4	8.4	7.5
Marzo	7.8	6.8	5	7.4	6.5
Abril	9.9	8.9	4	8.9	7.9
Mayo	9.1	8.0	4	13.0	11.8
Junio	7.8	6.7	5	7.8	6.8
Julio	13.1	12.0	4	10.4	9.3
Agosto	4.8	3.8	4	8.8	7.7
Septiembre	7.2	6.1	5	5.5	4.4
Octubre	11.9	10.8	4	10.7	9.6
Noviembre	6.9	5.8	4	9.4	8.2
Enero–Noviembre	9.2	8.1	47	9.1	8.0

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Durante el mes de noviembre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **6.5%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un decremento a unidades iguales de **0.7%**.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **8.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **3.4%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0
Febrero	8.3	5.6	4	6.0	3.3
Marzo	5.3	2.8	5	4.5	1.8
Abril	9.7	7.0	4	7.2	4.8
Mayo	3.8	1.3	4	10.0	7.3
Junio	7.5	4.3	5	6.8	3.8
Julio	14.8	11.0	4	10.4	6.7
Agosto	4.3	0.6	4	10.4	6.5
Septiembre	9.0	5.2	5	7.3	3.6
Octubre	10.5	6.5	4	9.8	6.2
Noviembre	8.2	3.4	4	12.9	7.8
Enero–Noviembre	8.2	4.9	47	8.3	5.0

Aperturas

En el mes de **noviembre**, abrimos 17 unidades:

México: 14 unidades

- **8 Bodegas Aurrerá**, una en Tuxpan, Veracruz; una en Durango, Durango; una en Xalapa, Veracruz; una en Querétaro, Querétaro; una en San Luis Rio Colorado, Sonora; una en la Ciudad de México; una en Villaflores, Chiapas, y una en Guanajuato, Guanajuato.
- **1 Mi Bodega**, en Coalcoman de Vazquez Pallares, Michoacán.
- **3 Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México; una en Nicolás Romero, Estado de México; y una en Monterrey, Nuevo León.
- **1 Walmart**, en Tijuana, Baja California.
- **1 Superama**, en la Ciudad de México.

Centroamérica: 3 unidades

- **1 Tienda de Descuento**, en Francisco Morazan, Honduras.
- **2 Supermercados**, uno en Francisco Morazan, Honduras, y uno en Alajuela, Costa Rica.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Adicionalmente en el mes de **diciembre** hemos abierto tres unidades en México:

- **2 Walmart**, uno en Mérida, Yucatán y uno en Tesislán Zapopan Jalisco.
- **1 Bodega Aurrerá**, en Ixtapaluca, Estado de Mexico.

Responsabilidad Social Corporativa

En noviembre, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el ranking “40 Firmas con Alto Compromiso Ambiental” de la revista Forbes, por tercera ocasión. Dicho listado destaca las prácticas de eficiencia interna y sustentabilidad de las empresas en México, que están comprometidas con el medio ambiente. La empresa aparece en el tercer lugar en el apartado de “Empresas con mayor inversión en programas y tecnologías para el cuidado del medio ambiente”.

En noviembre concluyó el segundo ciclo del programa “Academias PyME”, en el que participaron 53 micro, pequeñas y medianas empresas centroamericanas proveedoras de **Walmart de México y Centroamérica** en dicha región. Estas PyMEs se graduaron después de haber sido capacitadas por ejecutivos de la compañía, en temas de fortalecimiento empresarial como: propuestas de valor, innovación, comercialización, entre otros.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Noviembre de 2016**, operaba **3,009** unidades comerciales:

2,280 México	729 Centroamérica
1,755 Bodegas Aurrerá:	493 Tiendas de Descuento
487 Bodegas	92 Supermercados
329 Mi Bodegas	27 Walmarts
939 Bodegas Express	117 Bodegas
259 Walmarts	
160 Sam’s Clubs	
96 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera 3,012 unidades comerciales, incluyendo las abiertas en diciembre de 2016.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR’s:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com</p> <p>Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944-8849 Jaime.Hernandez@walmart.com</p>	<p>Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

