

PERFIL DE TRANSPORTISTAS TRANSPORTES MÉXICO

1. Información General

Nombre de la Compañía			
Dirección			
Página de Internet (website)			
Contacto Comercial		Teléfono Oficina	
Teléfono Celular/ Nextel		Fax	

Director General			
Teléfono y correo electrónico			

2. Tamaño actual de la flota

2.1. Número de Tractores

No. de tractores	Marca	Año/Modelo	Propio	Rentado

2.2. Número de Remolques de 48 pies

No. De Trailers	Marca	Año	Propio	Rentado

2.3 Número de Remolques de 53 pies

No. De Trailers	Marca	Año	Propio	Rentado

2.4 Número de Camionetas (3.5 Tons)

No. De Camionetas	Marca	Año	Propio	Rentado

2.5 Número de Rabones (9.5 Tons)

No. De Rabones	Marca	Año	Propio	Rentado

2.6 Número de Thortons (15 Tons)

No. De Thortons	Marca	Año	Propio	Rentado

2.7. Número de Cajas de 40 pies (Fulles)

No. De Trailers	Marca	Año	Propio	Rentado

PERFIL DE TRANSPORTISTAS TRANSPORTES MÉXICO

3. Personal

3.1. Numero de Empleados

Conductores		Administrativos	
Otros (especificar)			

Nota. Añadir un Organigrama de la organización

3.2. Selección de conductores y proceso de reclutamiento

Añadir Proceso

3.3. Perfil del conductor

3.4. Describa el entrenamiento y evaluación a los operadores, así como su programa de recompensa

Añadir Soportes

4. Infraestructura

Mencione la ubicación de sus principales oficinas y patios. En caso de contar con patios de operación, por favor proporcione la información adicional que se solicita.

4.1. Oficinas Principales

4.2. Otros Servicios ofrecidos y principales Clientes de estos Servicios

Por ejemplo: X-Docking (porteo), paquetería, almacenamiento (M2), etc

4.3. Enliste las siguientes características de sus patios y responder SI/NO donde corresponda

Ubicación del Patio	Extensión en m ²	Pavimentado	Seguridad	Servicios Ofrecidos

PERFIL DE TRANSPORTISTAS TRANSPORTES MÉXICO

7.2 Mencione los 5 principales clientes con los que opera actualmente y las tres principales rutas que les manejan

Cliente	Participación sobre Ventas Totales (%)	Ruta	Volumen Embarques/mes
A	%	1. 2. 3.	1. 2. 3.

8. Fórmula para calcular su tiempo promedio de tránsito

9. Confiabilidad y Cumplimiento en el servicio

9.1 Procesos y sistemas que se utilizan para controlar la confiabilidad del servicio

Por ejemplo: Bitácoras, Control Total de Calidad, Programas ISO, etc

9.2 Mencione los resultados de los siguientes indicadores de servicio para el año 2008 o para el último periodo de evaluación que tenga disponible (favor especificar el año)

- a) Llegadas a tiempo a cargar (%):
- b) Satisfacción de sus clientes (Escala de 1-10, conforme a comentarios de sus clientes):
- c) Confirmación de embarques (%):
- d) Llegadas a tiempo en la entrega (%):
- e) Robos al año (# eventos):
- f) Cumplimiento de tiempo de tránsito (%):
- g) Devoluciones de pedidos debido a fallas imputables al transportista (%):
- h) Tiempo promedio de liquidación de facturas en entregas de producto terminado (# días):
- i) Otros?:

9.3 Procesos y sistemas que se utilizan para manejar la variabilidad del programa de embarques de sus clientes

Nota. Especificar de igual forma qué porcentaje de variabilidad puede manejar (es decir viajes negociados Vs. viajes confirmados)

PERFIL DE TRANSPORTISTAS TRANSPORTES MÉXICO

10. Tiene alguna certificación para garantizar la confiabilidad de sus procesos (como ISO 9000 o algún otro programa de calidad?) Está en vías de obtenerlo?

10.1. Alcance (actividades y/o departamentos involucrados)

10.2. Situación Actual

10.3. Fecha en la que se espera tener la certificación

11. Desempeño Financiero

11.1. Favor anexar el Balance General de los últimos 2 años

11.2. Favor anexar el Estado de Resultados de los últimos 2 años

11.3. Mencione el programa de financiamiento a utilizar para futuras inversiones

11.4. Planes de Inversión

A. Corto Plazo (0 - 1 años)

Nota. Algunas opciones a mencionar son: incremento de flota, nuevos patios, sistemas de información, nuevas adquisiciones, fusiones, oficinas, nuevos servicios.

B. Mediano Plazo (1 – 3 años)

Nota. Algunas opciones a mencionar son: incremento de flota, nuevos patios, sistemas de información, nuevas adquisiciones, fusiones, oficinas, nuevos servicios.

C. Largo Plazo (3 – 10 años)

Nota. Algunas opciones a mencionar son: incremento de flota, nuevos patios, sistemas de información, nuevas adquisiciones, fusiones, oficinas, nuevos servicios.